



FORSVARSMATERIELL (FMA)

**Markedsundersøkelse
DWDM**

1.1. Forsvarsmateriell (FMA)

Forsvarsmateriell (FMA) er en egen etat i forsvarssektoren med ansvar for å anskaffe og avhende alt av materiell og tjenester til Forsvaret. Vi bidrar til et godt rustet Norge, og er i dag Norges største offentlige investeringsaktør.

Denne markedsundersøkelsen gjennomføres av FMA på vegne av Cyberforsvarets nettverksavdeling.

1.2. Bakgrunn for markedsundersøkelsen

I forbindelse med framtidig utlysning av ny rammeavtale for WDM-utstyr (*Wavelength-division multiplexing*) ønsker FMA å kartlegge markedet for slikt utstyr og få en oppdatert forståelse av leverandørlandskapet.

Forsvaret benytter WDM-utstyr i sitt landsdekkende fibernett. Plan for utskifting og arkitektur for DWDM-nettet er avhengig av Forsvarets langtidsplan og kommende finansiering. FMA og Forsvaret ønsker å ha planer for DWDM-nettet klare i forkant av en eventuell investeringsbeslutning.

2. Formål

Markedsundersøkelsen er ment å gi FMA og Forsvaret detaljert kunnskap om markedet for WDM-utstyr og WDM-teknologi med tanke på mulige leverandører, ytelse og WDM-arkitektur.

Som en del av denne markedsundersøkelsen er potensielle tilbydere invitert til å presentere sine løsninger for FMA og Forsvaret.

Markedsundersøkelsen er ikke bindende, utgjør ikke en konkurranse, og svarene vil ikke bli brukt til kvalifisering eller evaluering i en senere anskaffelse. Informasjonen vil kun benyttes som beslutningsstøtte ved utforming av eventuelle krav, kriterier og kontraktsoppfølging.

I etterkant av markedsundersøkelsen har FMA til hensikt å lyse ut konkurranse og deretter inngå en ikke-eksklusiv rammeavtale for levering av WDM-utstyr til Forsvarssektoren. Dato for denne utlysingen er ikke avklart og kan ligge noe fram i tid.

FMA har til hensikt å inngå rammeavtale med én (1) leverandør. Rammeavtalen skal kunngjøres.

3. Omfang

Avtalen er tenkt å omfatte levering av følgende:

- WDM-utstyr med tilhørende management-verktøy

4. Informasjon som etterspørres i markedsundersøkelsen

4.1. WDM-trender

Hvilke trender ser Respondenten i WDM-markedet? Dette kan være både teknologiske trender og kommersielle trender, altså hvilke løsninger markedet vil fokusere på i framtiden.

4.2. Ytelse

Hvilken ytelse vil leveres de neste årene? Hvilke xFPer vil leveres framover og hvilke vil fases ut fra markedet?

4.3. Avstander

Med det foreslåtte WDM-utstyret, hvilken distanse er anbefalt mellom endepunkter for WDM-utstyr i det fiberoptiske nettet? Svar gjerne for henholdsvis *med* forsterkerpunkter og *uten* forsterkerpunkter.

4.4. Arkitektur

Hvilken WDM-arkitektur ser Respondenten for seg at blir ledende i årene framover? Dette kan inkludere elementer som pluggbar optikk, management-integrasjon med IP-lag, typer WDM-komponenter i DWDM-nettet osv. Gi gjerne en redegjørelse for hvorfor man mener at spesifikke WDM-arkitekturer vil vinne fram.

4.5. Organisasjon og support

Respondenten bes beskrive egen organisasjon, grad av tilstedeværelse i Norge, samt hvordan Respondenten ville løst support i en eventuell WDM-leveranse til FMA og Forsvaret.

4.6. Erfaring og kundeforhold

Hvilke erfaringer har Respondenten med leveranser til militære og andre offentlige kunder i Norge og i andre NATO-land?

4.7. Leveransesikkerhet og leverandørkjeder

I hvilken grad kan Respondenten garantere for leveransesikkerhet i en eventuell kontrakt med FMA og Forsvaret? Svaret kan inkludere plan for lagerhold, produksjonskapasitet, generell leveransetid på utstyrsproduksjon med mer. I hvilke land produserer Respondenten, inklusive underleverandører WDM-utstyret?

4.8. Håndtering av gradert og sensitiv informasjon

Respondenten bes beskrive erfaring med håndtering av gradert og sensitiv informasjon, inklusive kontraktsinformasjon, kundeforhold, drift- og supportinformasjon, og annen informasjon som kan avsløre kundens (les Forsvarets) logistikk- og operasjonsmønster.

5. Prosedyre

Respondenten bes om å svare skriftlig på spørsmålene i dette dokumentet innen 14. august 2026.

FMA og Forsvaret vil vurdere behovet for oppfølgingsmøter med leverandørene, og invitere til eventuelle møter i september 2026.

Svar på markedsundersøkelsen sendes til:

Marius Irion

FMA IKT-kapasiteter – Produkt og marked

mirion@mil.no

91577528

5.1. Spørsmål til markedsundersøkelsen

Spørsmål kan stilles til nevnte e-postadresse. Spørsmål bør ikke inneholde gradert informasjon.

5.2. Bruk av informasjon

Forretningsinformasjon som tilkommer FMA i forbindelse med denne markedsundersøkelsen omfattes av taushetsplikt, jf. forvaltningsloven § 13 (1) nr. 2.

5.3. Merknad

FMA vil ikke betale for inngitte opplysninger, eller dekke kostnader påløpt respondent forbindelse med markedsundersøkelsen.

FMA vil ikke returnere mottatt besvarelse/dokumenter.